# ALLEGATO 4

SCHEMA DI PIANO DI COMUNICAZIONE

# Obiettivo del documento:

In questo documento è definito il piano di comunicazione finalizzato ad animare, ampliare e consolidare il partenariato con il coinvolgimento di altri attori strategici; a disseminare e trasferire i risultati raggiunti sia all’interno, tra i partner, che all’esterno, dando così visibilità alle attività svolte e a promuovere eventi informativi e formativi.

Il Piano di comunicazione contiene:

1. **OBIETTIVI STRATEGICI**

Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere.

1. **TIPOLOGIA DI PUBBLICI**

Identificazione dei gruppi di pubblico di riferimento e dei *target* specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

1. **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo degli eventuali partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dell’evento proposto.

1. **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Elencare gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell’attuazione del piano di comunicazione.

1. **CRONOPROGRAMMA – TIMELINE**

Elaborare un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla timeline della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo.